

2014年安徽公务员考试申论真题A卷

参考答案及解析

一、【参考答案】

- 1、题材接近现实。剧中对生活中细节进行揭示，让人觉得真实可信，比较受到观众的认可。
- 2、以受众为导向创新播出模式。按周或者按季播出这种开放的模式可以使电视产品直接面对广大观众的评判，并根据每周最新的收视率和观众的反馈，及时的调整创作方向。
- 3、加大投入，严格控制质量。专家把关确保内容的真实可信，确保电视产品的高水准，高投入在一定程度上有利于精品电视产品的出现。
- 4、承载文化价值观，传递普世价值。

二、【参考答案】

题目：打造优势文化产业，增强国家文化软实力。

小标题一：文化产业迅猛发展，与国际经贸合作相辅相成。

小标题二：文化理解片面化呼唤文化精髓的输出。

小标题三：完善政策导向，打造品牌文化精品。

三、【参考答案】

我方观点认为：韩剧在中国的风靡，无损于我们的文化自尊。理由如下：

1. 客观看待韩剧的风靡，其影响不至于损害我们的文化自尊。

韩剧在中国的风靡是个客观的事实，我们要正视韩剧带来的影响。如我们可以看到人们穿韩版的衣服，说一两句“欧巴”、“思密达”，吃几次韩餐，可并没有见到有谁因为喜欢看韩剧就改一个韩国名字或者移民韩国；况且影响究竟有多大，伤害程度究竟有多深？根本没有准确的实证数据，所以我们要客观看待韩剧的影响，不能夸大其词。

2. 文化需要交流和碰撞，以此反思我国文化的不足，促进文化自觉。

韩剧以市场为导向，抓住观众的兴趣点，根据观众的需求不断调整创作内容，在创作的过程中，保证加大投入，保证质量，并融化韩国的文化，以文化的输出扩大影响力。这正是中国影视作品的不足，从韩剧的风靡中反思我国影视作品中的文化弱势，可以更加深刻理解文化自尊的重要性，更加有利于推动我国文化的发展和传播，培养文化自尊意识。

3. 借鉴国外文化优势，促进我国文化发展，有利于增加文化自信。

以正确的态度对待韩剧的风靡，不仅需要反思自己的不足，更应该向国外优秀的影视作品学习。以市场为导向，以文化为输出点，加大影视作品的投入，严把质量关，创作贴合观众的影视作品，加大文化的输出和影响，培养文化自信，以文化输出扩大影视作品的影响力。

因此，韩剧在中国的风靡，不但无损于我们的文化自尊，还会增加我国文化自尊和文化自信，有利于提升我国文化的软实力和国际影响力。

四、【参考答案】

中国制造的文化精神

“中国制造”是时代品牌的象征。近些年来我国制造业的发展承受住了国际金融危机的冲击，为世界经济的繁荣作出了巨大的贡献。“中国制造”一词曾经成为了时代的代名词与中国人的骄傲。但是不能忽视的是我国的制造也面临了巨大的问题。传统的生产模式，低质量的原始产品以及缺乏竞争力的发展态势，无不折射出中国制造的问题。追根溯源我们不难发现，中国制造困境的核心在于背后精神的缺失。我们输出的只是我们的代工产品。这些产品所体现的只是中国人口的众多，根本就没有体现出中国的文化内涵。所以中国制造的后劲肯定是不足的。为此我们应该在产品输出的同时更多的是强调文化与精神的输出。使我们能够通过工业产品的载体来输出我们的文化精神。同时也以我们的

精神内涵来提振我国工业产品的品质内涵。

中国制造需要有精神作为支撑。精神是社会良性发展的根基，一物之存在必然要有其精神作为依据。脱离精神的物体必然是无法长期存在的，更谈不上发展。工业的发展也必然是建立在文明的基础之上，没有纯粹的经济活动。风靡全球的“中国制造”曾经成为中国人的骄傲。国人狂热与激情过后，不得不思考我国当前制造也的困境。追根溯源，其根本的原因就在于我国制造业所缺乏的核心竞争力。而这种竞争力背后却是缺乏民族精神的支持。纵观世界老牌工业国家的成功无一不是体现出其深厚的人文内涵。在德国、在日本、在韩国无不如此，这些工业成功的国家都是能够将其传统的文化内化到企业的竞争力当中，从而生产出有高度竞争力量的工业产品。反观中国制造目前的困境，表面上是品牌意识与竞争力的缺失。深层的因素则是我国企业缺乏人文的精神支持。所以我们要向中国制造走向世界，必须要将中国的精神走进中国制造。

中国制造所体现的精神应该是中国优秀价值的集中体现。文化与产品的输出应该能够体现出该国的核心价值。而在当前，我国一些人为了短期的经济效益一味的去迎合国外某些群体的需要，简单的输出一些较为肤浅的甚至是腐朽的文化产品。这种短视的行为不但损害了中国制造的形象，更为严重的是无法清晰的向国外传递我国的文化内涵。所以我国有着悠久的历史，期间孕育出了深厚的文化内涵。我们应该将我国的文化内涵准确的传递出去，应该是传递我国国民的勤劳勇敢的生活方式；应该传递的是厚德载物的民族精神；应该传递的是爱好和平、包容团结的国家行为。所以政府在文化产品的输出中应该加以甄别，让能够体现我国精神内涵的产品走出国门，展示我国的国家形象。

物质和精神的统一的，在当今社会中竞争日趋激烈，所有的竞争背后都是文化的角力。所以无论是中国制造的工业产品还是文化产品，都应该将我国传统的精神内化进去，只有这样才能使得中国制造有更深厚的竞争力。